

Los desafíos actuales de la publicación científica

La 10ª Conferencia Internacional de Editores Científicos que se desarrolló en Rio de Janeiro entre el 27 y 30 de agosto de 2000 discutió sobre los procesos, métodos e instrumentos de la publicación científica. Se pretendió abordar los avances y desafíos de la comunicación científica hoy en el mundo.

Para decirlo en pocas palabras, los grandes problemas que nos plantea la comunicación científica son: visibilidad, accesibilidad y disponibilidad.

Los estudios realizados muestran desde 1997 a la fecha un creciente interés por las publicaciones electrónicas. Estas evidentemente facilitan la globalización y la accesibilidad de la comunicación científica. Hasta el presente la "Biblioteca Global" está incompleta ya que gran parte de la ciencia no está incluida y mucha gente en el mundo no tiene acceso. En este sentido creemos que la barrera existente entre países del norte y del sur, entre países desarrollados y en desarrollo, puede comenzar a desdibujarse

La posibilidad de las revistas de ser incluidas en los índices internacionales se basa en criterios rigurosos que las publicaciones de nuestros países difícilmente pueden alcanzar y que toman en cuenta la regularidad, la frecuencia, los años de existencia, el formato, la inclusión en otros índices internacionales, la calidad de los artículos, la cantidad de trabajos originales, el arbitraje, normas editoriales, existencia de Comité Editorial y el factor impacto, entre otros. A esto se agrega que la publicación tradicional en papel tiene importantes costos de impresión y de distribución.

Muchos países han determinado e implementado políticas en relación a la comunicación científica con el objetivo de lograr una mayor visibilidad de sus revistas, como es el caso de China. En Chile existe una política nacional de investigación sistemática y se determinó la creación de un Fondo Nacional para la Edición de Revistas.

Otro aspecto que pasa a ser fundamental es que la ciencia y los científicos deben ocuparse de la comunicación con el público. Cada vez pasan a ser más importantes los periodistas científicos. La Academia Nacional de Ciencias de Estados Unidos publica boletines populares que son leídos por políticos, educadores, agencias financiadoras, público en general. Se identifican diversas formas de divulgación del mensaje: e-mail, resúmenes, revistas semipopulares, boletines, notas en prensa, folletos, radio, televisión, conferencias, etcétera. Se hace necesario ir desarrollando un discurso y un lenguaje que permita esta comunicación. Por otro lado, el público comienza a tener acceso a publicaciones científicas electrónicas con los beneficios y los riesgos que esto implica. El tema ético pasa a estar en primer lugar y es objeto de preocupación de los editores.

Por último, queremos resaltar el proyecto SCIELO: Scientific Electronic Library Online. Se trata de un ambicioso proyecto iniciado en 1998 por BIREME, que tiene como finalidad la diseminación del conocimiento científico por medios electrónicos. Uruguay comienza a integrarse a este proyecto que ya es realidad en varios países de Latinoamérica.

Dr. Ariel Montalbán