

## Revista Médica del Uruguay: creatividad y soluciones

Hoy queremos compartir con ustedes la enorme satisfacción de haber superado las innumerables dificultades que debimos enfrentar en el año que finalizó. La Revista Médica del Uruguay retoma su periodicidad y la distribución habitual, es decir, entregándose en el domicilio de los asociados.

El proceso editorial consiste en múltiples etapas: desde que el trabajo científico es presentado hasta su publicación. Éstas integran un complejo sistema en el que cada una de sus partes depende de las otras, siendo el resultado final mucho más que la suma de las mismas. Las dificultades estuvieron presentes en mayor o menor medida en muchas de ellas. Pero contrariamente a lo que se esperaría, debido a la crisis que vive el país y el sector de la salud, el número de trabajos presentados para ser publicados continuó en aumento, demostrando que los investigadores uruguayos también elaboraron estrategias para seguir trabajando. El gremio médico muestra así que la creatividad, la generación de conocimiento, es una de las respuestas más genuinas ante la crisis.

El Consejo Editorial debió aumentar el esfuerzo, las horas de trabajo y con creatividad identificar caminos que permitieran concretar una revista que mantuviera el mismo nivel de calidad.

Las dificultades para la impresión y la distribución tuvieron como causa fundamental el financiamiento. Por diferentes motivos –que no es del caso analizar– no se contó durante un período prolongado con publicidad y, por lo tanto, con parte de los recursos necesarios para ser posible su edición. Se trabajó intensamente en el abatimiento de costos, en asegurar la distribución y en el financiamiento, procurando la publicidad de la industria farmacéutica, que siempre apoyó a la Revista Médica del Uruguay. Se buscaron soluciones inmediatas y, por otro lado, soluciones a más largo plazo que hicieran de la revista un proyecto sustentable. Se pensaron nuevas formas de gestión así como en la incorporación de actores privados a la misma.

Sólo un gremio como el Sindicato Médico del Uruguay podía lograrlo, apoyado en valores como el compromiso, la solidaridad, la vocación de servicio y el convencimiento de que únicamente con las fuerzas que nos da el colectivo podemos enfrentar las dificultades.

Queremos destacar el apoyo recibido del Comité Ejecutivo, de los autores, de los árbitros, de la industria farmacéutica y de los funcionarios del SMU. El proyecto de la Revista Médica del Uruguay se consolida con la publicación en papel, la publicación electrónica, la integración al proyecto Scielo, y el Premio (RMU-Laboratorio Roemmers) que corresponde entregar en los próximos meses.

Dr. Ariel Montalbán